



Candidatura N. 39691
2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione
all'imprenditorialità

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	FOSCOLO-GABELLI-
Codice meccanografico	FGIC86100G
Tipo istituto	ISTITUTO COMPRENSIVO
Indirizzo	VIA CARLO BAFFI 2/4
Provincia	FG
Comune	Foggia
CAP	71121
Telefono	0881743522
E-mail	FGIC86100G@istruzione.it
Sito web	www.icfoscologabelli.gov.it
Numero alunni	1228
Plessi	FGAA86105L - VIA CAPEZZUTO FGEE86103Q - GABELLI FGMM86101L - FOSCOLO



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE Area 4. CONTINUITA E ORIENTAMENTO Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE	Innalzamento dei livelli delle competenze in base ai moduli scelti Definizione/sviluppo di un'idea progettuale da parte degli studenti e delle studentesse Potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività e della promozione dell'autonomia



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 39691 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	'B-MAP 'Immaginiamo le imprese del Futuro'	€ 5.682,00
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	'Scuola e Impresa'	€ 5.682,00
Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale	B-TALENT - 'La mia prima impresa innovativa'	€ 5.682,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00

Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

Sezione: Progetto

Progetto: "DAL TALENTO ALL'IMPRESA"

Descrizione progetto	<p>Il progetto "Dal Talento all'Impresa" è un percorso di educazione all'imprenditorialità che si realizza mediante il modello formativo delle minicompany, in cui gli studenti, assumendo specifici ruoli e funzioni, danno vita a una struttura organizzativa che riproduce a tutti gli effetti l'organizzazione, i processi e le finalità di una vera e propria impresa, con l'obiettivo di sviluppare le proprie soft skills (team working, leadership, problem solving, ecc.) e valorizzare le esperienze maturate durante il percorso di studi in relazione all'attività da realizzare. Il progetto è ispirato alle indicazioni operative contenute nell'Agenda di Oslo (26/27 ottobre 2006), che invitano a sostenere l'utilizzo di "minicompany gestite da studenti" nei programmi didattici degli Istituti d'istruzione di secondo ciclo, e alle osservazioni tratte da "Best Procedure project on Education and Training Entrepreneurship, November 2002", in cui si mette in evidenza l'efficacia di tali strumenti didattici nella diffusione dello spirito imprenditoriale.</p> <p>I cambiamenti nello scenario economico e sociale, richiedono flessibilità, adattabilità, possesso e padronanza delle "competenze trasversali". Da qui l'importanza di coltivare e stimolare una "mente imprenditoriale" a partire dalla giovanissima età.</p>
-----------------------------	---

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

Contesto di riferimento L'IC Foscolo Gabelli, sito in zona periferica di Foggia, ha 1228 alunni di cui il 18% con bisogni educativi speciali. Esso opera in un quartiere la cui popolazione è costituita in gran parte da operai, molti disoccupati e stranieri. Il grado di istruzione delle famiglie è piuttosto basso e tra i nonni ci sono ancora casi di analfabetismo. Le cause all'origine della devianza e dell'abbandono scolastico sono:

- Contesto socio economico e culturale eterogeneo e complesso
- Emarginazione, demotivazione, bassa autostima
- Difficoltà relazionali all'interno del gruppo (bullismo)
- Deprivazione socio-culturale ed affettivi-relazionale e mancanza di identità
- Difficoltà di apprendimento linguistico-espressive.

Ciò è confermato anche dalle indagini Istat che rilevano un tasso di deprivazione territoriale pari al 2.4.

Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi generali e gli obiettivi formativi specifici perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

Il progetto favorisce la cultura dell'intraprendere e dello studio inteso non come mera aspettativa di un lavoro, bensì come affinamento delle capacità di creare lavoro per sé e per gli altri, stimolando la creatività, lo spirito di iniziativa, la resilienza, l'innovazione e la cooperazione, affinché lo studente divenga attore consapevole del processo di apprendimento. Gli obiettivi formativi prefissati sono:

- Diffondere la cultura d'impresa e l'auto-imprenditorialità
- Individuare le vocazioni territoriali in termini di opportunità di auto-impiego
- Veicolare l'importanza dell'impresa dal punto di vista sociale, economico ed ambientale
- Sviluppare l'educazione al successo e al fallimento
- Promuovere l'acquisizione di spirito d'iniziativa quale competenza chiave per la crescita personale, formativa e professionale
- Orientare la scelta professionale e formativa futura
- Promuovere i principi di responsabilità sociale, culturale e ambientale d'impresa
- Diffondere modelli di imprenditorialità sociale nelle forme di Imprese e Cooperative Sociali
- Promuovere il modello formativo delle minicompany in linea con le osservazioni della "Best Procedure" del 2002
- "Stare in rete" e quindi scambiare le esperienze in ambito locale, nazionale e internazionale.

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

Dopo un'attenta analisi dei bisogni e in conformità a quanto emerso dal RAV e riportato nel PDM, è emersa la necessità di integrare e potenziare le aree disciplinari di base attraverso la realizzazione di percorsi innovativi. Puntare sull'educazione all'imprenditorialità significa offrire alla comunità studentesca gli strumenti per sviluppare un approccio proattivo e le competenze affinché questo possa tradursi in percorsi di crescita individuali e collettivi. I destinatari del presente intervento sono gli alunni della scuola secondaria di primo grado provenienti da vari contesti, con particolare attenzione agli alunni con BES, in un'ottica di inclusività e di integrazione sociale. Educare ragazze e ragazzi a saper affrontare successi e fallimenti, ad avere spirito di iniziativa, a progettare e mettere in pratica le loro idee può facilitare l'acquisizione degli apprendimenti e dei nuovi linguaggi e favorire il loro percorso di crescita. Ad essi viene concessa l'opportunità di ampliare le loro conoscenze ed esperienze future, che regolano le loro scelte, sviluppando le potenzialità personali. Azioni di potenziamento delle competenze chiave sia di base che trasversali, con attenzione specifica a quelle volte alla diffusione della cultura imprenditoriale.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola FOSCOLO-GABELLI-
(FGIC86100G)

Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sera, di sabato, nel periodo estivo.

Le attività saranno programmate in orario non coincidente con le attività curricolari e progettate in sinergia con le stesse, a supporto dell'apprendimento curricolare. Le attività si svolgeranno durante gli anni scolastici 2017/18 e 2018/19 in orario pomeridiano dalle ore 15:30 alle ore 18:00 nel periodo di ordinaria attività didattica. Ogni modulo prevede un rientro settimanale per cui i tempi saranno dilazionati nell'arco di 12 settimane. Sono previsti anche incontri sul territorio a supporto delle azioni programmate all'interno della scuola. L'intento è quello di aiutare gli studenti a sviluppare la capacità di pianificare, la motivazione allo studio ed il controllo delle emozioni, così che essi potessero sentirsi maggiormente in grado di determinare con le proprie azioni i risultati scolastici. Durante gli incontri sul territorio i ragazzi incentivano la capacità di dare valore al sapere come esperienza e di armonizzare i conflitti che scaturiscono dal contrasto tra il piacere di imparare e il dovere di studiare. L'apertura dei locali scolastici sarà garantito con il personale interno dipendente dell'Istituto.

Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, ecc...).

Per la formulazione dei contenuti progettuali e delle attività didattiche l'istituto si avvale della collaborazione, a titolo gratuito, di operatori economici con una comprovata esperienza nel settore dell'educazione all'imprenditorialità. Esse sono:

- Associazione Stati Generali dell'Innovazione garantisce all'Istituto la collaborazione alle attività di progettazione e al monitoraggio dell'efficacia e dell'impatto degli interventi tramite l'osservatorio della "Rete delle scuole innovative" - (SIDERA).
- Associazione Students Lab Italia, collabora alla progettazione di percorsi formativi basati sulla metodologia delle minicompany.
- ASSOPMI, associazione che promuove lo studio e il monitoraggio dei processi di sviluppo di servizi o progetti pilota ad alto contenuto innovativo.
- DEAL Service, azienda che promuove percorsi di educazione all'imprenditorialità nella formazione dei giovani.
- ITALFOR, azienda che realizza percorsi di orientamento e certificazioni.
- E.D.E.N Energy Demonstration and Education Network, promuove la partecipazione ad iniziative sul territorio e la pubblicizzazione degli esiti.
- II.SS "PASCAL" Foggia, per utilizzo di spazi e strumenti digitali.
- II.SS. "ENAUDI" Foggia, per ideazione e realizzazione grafica pubblicitaria.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola FOSCOLO-GABELLI-
(FGIC86100G)

Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto; quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio (ad es. numero di studenti coinvolti; numero di famiglie coinvolte, ecc.).

Il percorso didattico proposto è di tipo laboratoriale ed è caratterizzato dall'interdisciplinarietà delle materie. Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Le attività saranno basate su un approccio metodologico in cui la didattica tradizionale cede spazio a forme di apprendimento pratico, con l'obiettivo di stimolare l'interesse per gli argomenti trattati e intraprendere in maniera autonoma l'acquisizione di nuove conoscenze in relazione alle attività da svolgere (imparare ad imparare). Si utilizzerà la flipped classroom, attraverso l'utilizzo di materiale didattico multimediale e prove di ricerca da svolgere a casa. Gli studenti saranno posti di fronte a situazioni concrete (experiential learning), in cui dovranno mettere in atto competenze consolidate e in via di acquisizione (learning by doing), anche avvalendosi della collaborazione e dell'aiuto dei propri compagni (cooperative learning). Con il role playing si riprodurranno i processi e le funzioni di una vera e propria impresa, interpretando ruoli e compiti in base alle attitudini e competenze individuali e realizzando prodotti/servizi reali da immettere nel mercato.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altri azione del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione

Le priorità su cui il nostro Istituto ha deciso di concentrarsi riguardano gli esiti scolastici raggiunti dagli alunni, cui ogni attività progettuale deve tendere. Grazie all'uso di metodologie didattiche innovative, basate sempre più su dinamiche laboratoriali, con il percorso di lavoro sull'Educazione all'Imprenditorialità, si vuole promuovere il successo formativo dei nostri ragazzi, con particolare riferimento a quella fascia di alunni con BES che vive quotidianamente situazioni di disagio.

Tra le otto competenze chiave, figura lo spirito di iniziativa e imprenditorialità; nel primo ciclo possiamo parlare del concetto trasversale di 'intraprendenza', che attraversa tutte le differenze e le diversità e in quanto tale si presenta come valido connettore e come base progettuale e curricolare inclusiva. Pertanto, il progetto è volto a garantire le priorità indicate nel PTOF:

- prevenire la dispersione scolastica, promuovendo il successo formativo
- favorire lo sviluppo delle abilità di base e delle competenze chiave e di cittadinanza
- favorire la crescita delle motivazioni legate all'apprendimento
- sviluppare il senso di appartenenza all'istituzione scolastica e al territorio.

Il progetto è coerente con i progetti facenti parte dell'Area dell'Innovazione Digitale e dell'Inclusione.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola FOSCOLO-GABELLI-
(FGIC86100G)

Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Accrescere tra i giovani la cultura imprenditoriale e la loro capacità di creare nuove imprese sostenibili anche di interesse collettivo e con elevate potenzialità di sviluppo e capacità di creare nuova occupazione, è uno degli orientamenti dell'Unione Europea. Studi recenti hanno dimostrato come l'intraprendenza sia presente in tutti gli studenti, e come non sia correlata a nessun'altra componente personale e sociale, né al successo scolastico, né all'appartenenza a determinati ceti sociali, né alla presenza di difficoltà di apprendimento o di disagio sociale. Le differenze di genere non incidono, a livello generale, nelle capacità intraprendenti, e neppure le disabilità precludono forme e modalità, seppur ridotte, di intraprendenza. Ciò significa che, ai fini educativi e formativi, l'intraprendenza rappresenta un potenziale diffuso, fondamentale per promuovere gli apprendimenti in tutti gli studenti, purché con strategie autentiche e con metodologie di cooperative learning, utili a stimolare la collaborazione in funzione degli obiettivi da raggiungere e a creare numerose occasioni di dialogo e confronto. Gli studenti impareranno a relazionarsi tra loro gestendo i diversi punti di vista e apprendendo valori quali il rispetto e la solidarietà in funzione del lavoro di squadra.

Promozione di una didattica attiva e laboratoriale

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e la collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

Le particolari metodologie proposte consentono di incrementare notevolmente la partecipazione degli studenti alle attività didattiche, stimolando l'acquisizione e la verifica di conoscenze e competenze in un contesto di apprendimento non convenzionale, dove la buona riuscita delle attività è dovuta in gran parte alla capacità di assunzione di iniziativa, di responsabilità e alle sinergie che si instaurano all'interno del gruppo.

Lo sviluppo delle attività legate al modulo relativo alle minicompany si costruirà sulle proposte e sulle idee che gli studenti individueranno con l'ausilio di esperti e docenti. In questa prospettiva si verifica un naturale capovolgimento del processo formativo dove lo studente si trasforma, da soggetto passivo dell'azione didattica, a motore nello sviluppo di argomenti e contenuti. Inoltre la didattica laboratoriale consente agli studenti di stabilire interazioni con l'ambiente esterno alla scuola, individuando numerosi momenti di confronto con adulti nelle vesti di partner, fornitori, investitori, clienti, con evidenti ricadute positive in termini di acquisizione di professionalità e capacità di interpretare e metabolizzare gli stimoli esterni e intraprendere scelte formative e professionali future.



Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Il progetto innesca processi di cambiamento di breve, medio e lungo termine, incrementando l'importanza dell'educazione imprenditoriale nella didattica curricolare.

L'impatto atteso del progetto sul piano pedagogico è certamente rilevante. La partecipazione diretta dei ragazzi alle attività, prevista dalle metodologie adottate e dalle attività laboratoriali e ludiche permetterà ai docenti di verificare con continuità il progresso raggiunto nell'acquisizione delle competenze. Al fine di valutare lo svolgimento e gli esiti del progetto saranno utilizzate prove di realtà attraverso la ricostruzione di prove-problema in grado di riorganizzare le risorse possedute dall'alunno/a attraverso la problematizzazione e la discussione. Verranno poi strutturate delle simulazioni di piccole imprese e la costruzione di prodotti da mettere sul territorio, il cui obiettivo è quello di far raccontare agli alunni gli aspetti più interessanti dei vari compiti nonché le difficoltà incontrate. Le osservazioni sistematiche devono riferirsi oltre che al rafforzamento delle competenze di base anche al potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività e della promozione dell'autonomia.

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practices).

L'iniziativa sarà inserita nel PTOF e illustrata a tutti i soggetti coinvolti attraverso incontri propedeutici in aula, circolari per le famiglie, comunicazioni su sito e pagine social network della scuola. A tutti i soggetti coinvolti (studenti, docenti, famiglie) saranno somministrati questionari di gradimento differenziati per raccogliere i diversi punti di vista e arricchire la riflessione complessiva sull'esperienza. Tutta la documentazione prodotta (presentazioni multimediali, documentari, rilevazioni dei questionari e relazioni) sarà predisposta sul sito della scuola e disseminata mediante conferenze ed altri eventi a tema per favorire la massima fruibilità. Per diffondere gli esiti delle attività saranno inoltre coinvolti i media locali, valorizzando inoltre lo sviluppo di un'esperienza che si collega alla rete delle oltre 1.000 minicompany presente in tutto il territorio nazionale. Per cui tutte le minicompany nate durante il percorso saranno messe in rete con altri percorsi di creazione d'impresa attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali. I contenuti del progetto saranno sviluppati in un'ottica di interdisciplinarietà, per favorire l'integrazione dei contenuti con il programma curricolare, potenziando e rafforzando l'azione formativa.



Attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa

Indicare come il progetto intende prestare attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa dal punto di vista sociale, economico, ambientale.

Il percorso di lavoro programmato mira ad educare nel doppio significato di trasmettere valori e trasmettere competenze affinché le imprese siano effettivi strumenti di sviluppo sostenibile. Il ruolo svolto dalle imprese all'interno della nostra società, sia dal punto di vista economico che di responsabilità etico-culturale, sarà sviluppato attraverso tre assi:

- Individuazione di momenti di confronto, dentro e fuori la scuola, con rappresentanti di aziende e associazioni di categoria, che offriranno agli studenti una valida testimonianza della realtà imprenditoriale del territorio e un modello a cui ispirarsi nella costruzione del loro progetto d'impresa.
- Inserimento all'interno del materiale didattico di un dossier contenente una rassegna di buone pratiche, storie di successo ed esperienze significative di cooperazione e riscatto sociale in contesti aziendali, finalizzato a costruire un punto di vista alternativo allo stereotipo che vede contrapposti gli interessi dei lavoratori con quelli degli imprenditori.
- Approfondimento dei modelli di imprenditoria sociale e delle esperienze aziendali nei settori culturali, ambientali e dei servizi alla persona, con particolare riferimento alle forme giuridiche dell'Impresa Sociale e della Cooperativa Sociale.



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
'Nella Pancia o nella Terra'	33	http://www.icfoscologabelli.gov.it/GetContent.aspx?ID=3F1CE2A0-FA45-4BBF-93A5-96C22AA7849D&sz=true&TM=V&IM=03bf5b63-d15c-4a42-83c0-dcdd23928edc

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	All ego to
SVILUPPO DEL PROGETTO IN TUTTE LE SUE FASI, REALIZZAZIONE DI PERCORSI DI ORIENTAMENTO E CERTIFICAZIONI	1	Italfor	Dichiarazione di intenti	2191	08/05/2017	Sì
COLLABORAZIONE DALLE ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE AL MONITORAGGIO DELL'EFFICACIA E DELL'IMPATTO DEGLI INTERVENTI TRAMITE L'OSSERVATORIO DELLA RETE DELLE SCUOLE INNOVATIVE	1	Associazione Stati Generali dell'Innovazione	Dichiarazione di intenti	2190	08/05/2017	Sì
PROMOZIONE DI PERCORSI DIDATTICI DI EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITA'	1	DEAL Service	Dichiarazione di intenti	2161	06/05/2017	Sì
PROMOZIONE E MONITORAGGIO DEI PROCESSI DI SVILUPPO DEI PROGETTI	1	Associazione Piccole e Medie Imprese per il lavoro – ASSOPMI	Dichiarazione di intenti	2176	06/05/2017	Sì
COLLABORAZIONE ALLA PROGETTAZIONE DI PERCORSI FORMATIVI BASATI SULLA METODOLOGIA DELLE MINICOMPANY	1	StudentsLab	Dichiarazione di intenti	2175	06/05/2017	Sì
PROMOZIONE E PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE SUL TERRITORIO E PUBBLICIZZAZIONE DEGLI ESITI	1	Energy Demonstration and Education Network	Dichiarazione di intenti	2215	09/05/2017	Sì

Collaborazioni con altre scuole

Oggetto	Scuole	Num. Protocollo	Data Protocollo	All ego to
---------	--------	-----------------	-----------------	------------



REALIZZAZIONE DI EVENTI PUBBLICITARI, SENSIBILIZZAZIONE DELLA TEMATICA DEL PROGETTO ED EVENTUALE UTILIZZO DI SPAZI E STRUMENTI	FGIS00800V L.EINAUDI	2193	08/05/2017	Si
PROGETTAZIONE, DIFFUSIONE INFORMAZIONI, REALIZZAZIONE EVENTI ED EVENTUALE UTILIZZO DI SPAZI E STRUMENTI	FGTD08000A ISTITUTO TECNICO ECONOMICO BLAISE PASCAL	2192	08/05/2017	Si

Collaborazioni con istituzioni scolastiche non presenti nella Banca Dati MIUR

Numero istituti	Istituzioni scolastiche
1	I.T.E. 'B. PASCAL' DI FOGGIA

Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
---------	----------

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
'B-MAP 'Immaginiamo le imprese del Futuro'	€ 5.682,00
'Scuola e Impresa'	€ 5.682,00
B-TALENT - 'La mia prima impresa innovativa'	€ 5.682,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa
Titolo: 'B-MAP 'Immaginiamo le imprese del Futuro'

Dettagli modulo

Titolo modulo	'B-MAP 'Immaginiamo le imprese del Futuro'



**Descrizione
modulo**

Azione: Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa
TITOLO "B-MAP – Immaginiamo le imprese del futuro"
Destinatari: 25/30 corsisti (classi aperte 1-2-3)
Ore: 30 ore
Incontri: n°12

DESCRIZIONE

Il modulo B-MAP – Immaginiamo le imprese del futuro coinvolge gli studenti nello svolgimento di un'indagine sul tessuto economico territoriale, realizzando video-interviste ad imprenditori e startupper e progettando una mappa dinamica che contenga anche le idee di impresa innovative progettate all'interno della scuola. Il modulo della durata di 30 ore, è composto da un incontro introduttivo teorico e tre blocchi consecutivi di 10 ore ciascuno.

Obiettivi

In linea con la mappatura preliminare sul quadro europeo delle competenze imprenditoriali EntreComp, il modulo B-MAP ha l'obiettivo di sviluppare a livello "Foundation" almeno due delle competenze chiave di tutte e tre le aree tematiche: "Idee e opportunità", "Risorse" e "In azione". Gli alunni esploreranno il tessuto imprenditoriale del territorio, venendo a conoscenza delle diverse opportunità e modalità del "fare impresa" (con attenzione a tutte le sue forme: classica, sociale, cooperativa, ecc...) e progettando startup innovative che rispondano alle proprie esigenze e a quelle dei propri coetanei. In particolare, gli obiettivi specifici del modulo consistono nel coinvolgere attivamente gli alunni e metterli in condizione di:

- lavorare seguendo la propria visione del futuro (competenza EntreComp 1.3 Vision)
- sfruttare al meglio idee e opportunità (competenza EntreComp 1.4 Idee di valore)
- ottenere e gestire le risorse di cui si ha bisogno (competenza EntreComp 2.3 Mobilizzare le risorse)
- ispirare e coinvolgere gli altri (competenza EntreComp 2.5 Mobilizzare gli altri)
- elencare le priorità, organizzarsi e continuare (competenza EntreComp 3.2 Pianificazione e gestione)
- essere proattivi (competenza EntreComp 3.1 Prendere le iniziative).

CONTENUTI

Attraverso simulazioni e semplici attività, il modulo offrirà agli alunni l'opportunità di intraprendere un primo "viaggio nell'economia", affrontando e confrontandosi su temi quali il mercato, l'impresa ed i mestieri. La ricerca di mercato alla scoperta delle realtà imprenditoriali locali si articolerà in due parti:

- La pianificazione e realizzazione delle interviste
- La creazione della mappa dinamica con l'integrazione delle "startup del futuro" proposte dagli alunni stessi.

METODOLOGIE

Le attività verranno svolte impiegando una metodologia didattica di tipo laboratoriale per favorire una costruzione attiva della conoscenza. Gli alunni verranno messi nella condizione di esplorare, scoprire ed apprendere, muovendosi in una dimensione altamente partecipata e relazionale, oltre a sviluppare contestualmente competenze digitali per la raccolta, rappresentazione e condivisione delle informazioni.

Il modulo verrà realizzato con la metodologia della flipped classroom, attraverso l'utilizzo di materiale didattico multimediale e semplici prove di ricerca da svolgere a casa e garantendo un forte coinvolgimento degli attori del territorio nelle attività collaborative e laboratori da svolgere in classe. Assicurando la flessibilità necessaria nelle iniziative educative in modalità flipped classroom, gli alunni verranno gradualmente accompagnati nella pianificazione del proprio progetto di ricerca imprenditoriale, valutando e ricercando le risorse necessarie per la sua realizzazione e collaborando alla definizione di una strategia per lo sviluppo economico di medio-lungo termine del territorio.

Già in fase iniziale gli alunni verranno incoraggiati ad essere proattivi nel loro ruolo di ricercatori di buone pratiche imprenditoriali da coinvolgere nella realizzazione di una mappa dinamica sul tessuto socio-economico del proprio territorio. Contestualmente, verrà favorita la pratica e l'utilizzo di una serie di strumenti e metodologie digitali per la



ricerca, documentazione e condivisione delle informazioni, tra le quali: la costruzione di e-forms, lo story-telling digitale, la georeferenziazione e la geolocalizzazione, il social media marketing.

INDICATORI DI RISULTATO

Sviluppo di un'idea progettuale da parte degli studenti e delle studentesse.

RISULTATI ATTESI

Ogni alunno contribuirà individualmente e in gruppo alla mappatura presente e futura dell'economia territoriale, attivando o incrementando le pratiche di open schooling e acquisendo competenze fondamentali per la propria crescita personale e sociale. Inoltre, nell'ottica di una possibile integrazione del curricolo verticale all'interno del percorso educativo degli alunni, il modulo B-MAP rappresenta il raccordo perfetto tra le attività di problem solving creativo e quelle di contest imprenditoriale.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Per misurare l'impatto del progetto e il corretto sviluppo delle attività previste saranno attivate le seguenti azioni di monitoraggio:

- Il docente/moderatore sarà responsabile di un monitoraggio continuo sul grado e la tipologia di partecipazione degli alunni alle attività laboratoriali svolte in classe, al fine di verificare in itinere le competenze acquisite attraverso lo studio e la ricerca svolta a casa ed eventualmente apportare modifiche/integrazioni al percorso di apprendimento.
- Predisposizione di un questionario di valutazione da sottoporre a tutti i soggetti esterni coinvolti nella realizzazione dei laboratori per valutare la qualità dei processi attivati e dei prodotti realizzati dagli alunni.
- Il gruppo di discenti sarà coinvolto nella progettazione e compilazione di una griglia per l'analisi dell'impatto e del gradimento dei contenuti dinamici condivisi attraverso i social network.

Data inizio prevista	15/01/2018
Data fine prevista	14/05/2018
Tipo Modulo	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa
Sedi dove è previsto il modulo	FGMM86101L
Numero destinatari	25 Allievi secondaria inferiore (primo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: 'B-MAP 'Immaginiamo le imprese del Futuro'

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €



Elenco dei moduli

Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale

Titolo: 'Scuola e Impresa'

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	'Scuola e Impresa'
Descrizione modulo	<p>Azione: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito d'iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale.</p> <p>TITOLO "Scuola e Impresa"</p> <p>Destinatari: 25/30 corsisti (classi 2-3)</p> <p>Ore: 30 ore</p> <p>Incontri n° 12</p> <p>DESCRIZIONE</p> <p>Il modulo si propone di allenare le competenze per lo sviluppo di un progetto imprenditoriale favorendo l'acquisizione dello spirito d'iniziativa e della cultura di successo/insuccesso, attraverso un percorso laboratoriale basato sul modello formativo delle minicompany, in cui gli studenti, suddivisi in 2/3 gruppi, daranno vita a una struttura organizzativa che riproduce a tutti gli effetti i processi e gli obiettivi di una vera e propria impresa.</p> <p>Durante le attività saranno approfondite tutte le fasi di implementazione e creazione di un progetto imprenditoriale, dall'individuazione di una business idea alla realizzazione di un prodotto/servizio, dalla redazione dello statuto fino alla liquidazione dell'impresa.</p> <p>Gli studenti saranno guidati da personale specializzato nella creazione e gestione di minicompany, con il compito di affiancarli nelle fasi di realizzazione e gestione delle dinamiche di gruppo.</p> <p>OBIETTIVI</p> <p>L'obiettivo generale del progetto è quello di acquisire competenze formative in contesti non standardizzati e orientare le scelte formative future.</p> <p>Gli obiettivi formativi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisire consapevolezza delle proprie capacità • Acquisire la cultura dell'imprenditorialità • Conoscere e sperimentare un modello europeo di "educazione – formazione" • Acquisire la cultura del "lavorare e vivere con Pari Opportunità" • "Stare in rete": scambiare le esperienze in ambito locale, nazionale e internazionale. • Acquisire i principi di funzionamento di un'impresa e le fasi di implementazione di un prodotto, dalla progettazione alla sua commercializzazione • Acquisire e sviluppare competenze organizzative, relazionali e comunicative. <p>CONTENUTI</p> <p>Il percorso ha una durata di 30 ore, articolate in due fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Startup: durante questa fase si prevedono laboratori articolati in incontri settimanali, durante i quali gli studenti individueranno una business idea, effettuando un'analisi strategica, e realizzeranno la pianificazione operativa e gestionale della loro azienda (business plan). • Management: durante questa fase gli studenti implementano il loro progetto d'impresa: redigeranno il piano marketing curando gli aspetti commerciali del loro prodotto (prezzo, canali di vendita, promozione) e attiveranno partnership, forniture e sponsorizzazioni per realizzare il loro prodotto/servizio. <p>Nel dettaglio i contenuti sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientamento: Analisi delle proprie conoscenze e competenze • Team working, problem solving, public speaking • Business Idea, Pianificazione Strategica e Operativa, Conto Economico Previsionale



- Produzione di beni/servizi
- Comunicazione & Marketing
- Unconventional Marketing & New Media
- Fundaraising

METODOLOGIE

Si utilizzeranno metodologie didattiche innovative e coinvolgenti:

- Learning by doing: imparare per comprendere le azioni mettendo in pratica le attitudini, le inclinazioni individuali e le conoscenze acquisite nel corso del ciclo di studi, sperimentando direttamente le conseguenze delle scelte adottate.
- Experiential Learning: costituisce un modello che si realizza attraverso l'azione e la sperimentazione diretta di situazioni, compiti e ruoli, favorendo l'emergere di vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzando le inclinazioni personali, sviluppando abilità di problem solving.
- Cooperative Learning: costituisce una specifica metodologia di insegnamento attraverso la quale gli studenti apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi reciprocamente e sentendosi corresponsabili del reciproco percorso.
- Flipped classroom: la lezione diventa compito a casa mentre il tempo in classe è usato per attività collaborative, esperienze, dibattiti e laboratori. Il docente non assume il ruolo di attore protagonista, diventa piuttosto una sorta di "mentor", il regista dell'azione pedagogica. Nel tempo a casa viene fatto largo uso di video e altre risorse e-learning come contenuti da studiare, mentre in classe gli studenti sperimentano, collaborano, svolgono attività laboratori ali.

INDICATORI DI RISULTATO

Superamento Test di valutazione.

RISULTATI ATTESI

Il progetto è teso al raggiungimento dei seguenti risultati:

1. Ogni alunno contribuirà individualmente e in gruppo alla mappatura presente e futura dell'economia territoriale, attivando o incrementando le pratiche di open schooling e di costituzione di mini-company acquisendo competenze fondamentali per la propria crescita personale e sociale.
2. Integrazione del curricolo verticale all'interno del percorso educativo degli alunni, al fine di sviluppare un raccordo perfetto tra le attività di problem solving creativo e quelle di contest imprenditoriale.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Per misurare l'impatto del progetto e il corretto sviluppo delle attività previste saranno attivate le seguenti azioni di monitoraggio:

- Reporting: al termine di ogni incontro il tutor scolastico e l'esperto esterno compileranno una rubrica di osservazione per valutare i comportamenti dei partecipanti durante le attività.
- Questionari: saranno predisposti questionari da somministrare in forma anonima agli studenti partecipanti al progetto, per misurare l'indice di gradimento dell'attività. Una seconda tipologia di questionario sarà inoltre somministrata ai docenti delle classi coinvolte, al fine di far emergere l'eventuale ricaduta sul curricolo disciplinare.
- Scheda di valutazione: sarà predisposta per ciascuno studente una scheda contenente elementi di valutazione basati sul grado di partecipazione e sulla rilevazione delle competenze acquisite al termine del percorso. La compilazione della scheda, che sarà effettuata ad opera del tutor in collaborazione con l'esperto esterno, sarà redatta in base ai dati raccolti dai report giornalieri.

Data inizio prevista	22/10/2018
Data fine prevista	18/02/2019
Tipo Modulo	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale



Sedi dove è previsto il modulo	FGMM86101L
Numero destinatari	25 Allievi secondaria inferiore (primo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: 'Scuola e Impresa'

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale
Titolo: B-TALENT - 'La mia prima impresa innovativa'

Dettagli modulo

Titolo modulo	B-TALENT - 'La mia prima impresa innovativa'
Descrizione modulo	<p>Azione: Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale TITOLO "B-TALENT - La mia prima impresa innovativa" Destinatari: 25/30 corsisti (classi terze) Ore: 30 ore Incontri: n° 12</p> <p>DESCRIZIONE Il modulo è centrato sul rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale e si focalizza sulla sfera extra personale dell'alunno e sull'analisi dei bisogni sociali del territorio e la valutazione delle conseguenze di idee che portano il valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente. Il modulo si struttura in 5 fasi da 6 ore ciascuna, da realizzarsi in due incontri settimanali per un periodo massimo di 6 settimane, così da garantire il giusto ritmo e mantenere alta l'attenzione degli alunni partecipanti e i soggetti del territorio coinvolti nella valutazione dei progetti che concorrono al B-TALENT contest.</p> <p>OBIETTIVI In linea con la mappatura preliminare del quadro europeo delle competenze imprenditoriali EntreComp, il modulo B-TALENT ha lo obiettivo di sviluppare a livello "Foundation" almeno due delle competenze chiave di tutte e tre le aree tematiche: "Idee e opportunità", "Risorse" e "In azione". Sotto la guida dell'esperto esterno e del tutor interno, gli alunni, divisi in squadre, concorrono allo sviluppo di un'idea d'impresa che porti un beneficio alla</p>



propria comunità (scolastica, territoriale, ecc) e competono nella presentazione del lavoro di fronte ad una giuria esterna. In particolare, gli obiettivi specifici del modulo consistono nel coinvolgere attivamente gli alunni e metterli in condizione di:

- Sviluppare idee creative e propositive (competenza EntreComp 1.2 Creatività)
- Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni (competenza EntreComp 1.5 Pensiero etico e sostenibile)
- Ottenere e gestire le risorse di cui si ha bisogno (competenza EntreComp 2.3 Mobilizzare le risorse)
- Sviluppare un know how economico e finanziario (competenza EntreComp 2.4 Conoscenze economico-finanziarie)
- Elencare le priorità, organizzarsi e continuare (competenza EntreComp 3.2 Pianificazione e gestione)
- Fare squadra, collaborare e restare connessi (competenza EntreComp 3.4 Lavorare con gli altri)

CONTENUTI

Come descritto in precedenza, il modulo si comporrà di 5 fasi successive che ricalcano l'iter dello sviluppo d'impresa:

- Fase 1: attività preliminari e costituzione dei team. La costituzione delle squadre avverrà attraverso uno gioco di ruolo (Role Playing) durante il quale gli alunni dovranno rivelare il loro sogno più grande.
- Fase 2: identificazione dell'idea di business. Gli alunni apprenderanno che non esiste una ricetta speciale per trovare un'idea di business. Il laboratorio partirà dall'osservazione e l'ascolto dell'ambiente in cui vivono, per confrontarlo con i principali cambiamenti socio-economici, culturali e ambientali che si stanno verificando a livello globale. Il lavoro di ogni gruppo sarà teso all'identificazione di un'idea creativa che risponda ad almeno uno dei bisogni identificati come maggiormente rilevanti per la comunità di appartenenza. Contestualmente, gli alunni dovranno decidere democraticamente quale ruolo verrà assegnato ad ogni componente del team (minimo 4 ruoli: direttore del marketing, direttore della comunicazione, manager amministrativo, manager della produzione).
- Fase 3: la ricerca di mercato. In questa fase verranno simulate delle attività di pianificazione strategica per l'identificazione del segmento di mercato in cui posizionare il prodotto e per la sua differenziazione nei confronti della concorrenza. Ogni team dovrà quindi elaborare un questionario per verificare la pertinenza dei risultati ottenuti con la ricerca iniziale attraverso la somministrazione dello stesso ad amici e parenti. In questa fase, inoltre, gli alunni saranno coinvolti nella progettazione di un dibattito con un rappresentante pubblico della comunità di riferimento per valutare le potenziali conseguenze di valore che le proprie idee hanno sulla comunità di destinazione, la cultura, la società e l'ambiente.
- Fase 4: la strategia di comunicazione. Diamo spazio alla creatività: sulla base delle possibilità offerte dal toolkit di easy-content marketing messo a disposizione dal facilitatore, ogni team dovrà attivarsi per identificare, progettare e realizzare ogni possibile materiale/strategia di comunicazione utile al lancio e alla promozione della propria idea imprenditoriale.
- Fase 5: il mio primo "business plan". Gli alunni svilupperanno competenze economico-finanziarie di base simulando la trasformazione della propria idea in vera e propria start-up. Durante il primo incontro gli alunni si confronteranno con rappresentanti del campo bancario e finanziario, al fine di stimare il costo necessario per trasformare un'idea in un'attività che crea valore, nonché di pianificare, mettere in atto e valutare le decisioni finanziarie nel corso del tempo. Il modulo si concluderà con la presentazione della propria idea di business di fronte ad una giuria composta da imprenditori, innovatori, autorità pubbliche e tutto il resto della popolazione scolastica.

METODOLOGIE

Il modulo è basato sul metodo del cooperative Project-based learning. Inoltre, il coinvolgimento attivo degli alunni e il loro spirito d'iniziativa verrà incrementato grazie all'indizione e la promozione di una vera e propria competizione per la selezione e premiazione dell'idea imprenditoriale più originale (Competition based learning). Durante



la prima fase, introduttiva allo svolgimento dell'intero percorso si utilizzerà la metodologia del Role – Playing, che richiede ai partecipanti di svolgere, per un tempo limitato, il ruolo di “attori”, di rappresentare cioè alcuni ruoli in interazione tra loro, mentre altri partecipanti fungono da “osservatori” dei contenuti e dei processi che la rappresentazione manifesta. E' in pratica una rappresentazione improvvisata e quasi teatrale di una scena simile a quello che può accadere in azienda. Il role-play mira a rendere i partecipanti consapevoli dei propri atteggiamenti, evidenzia i sentimenti e i vissuti sottesi alla situazione creata e rinvia alla dimensione soggettiva, alle modalità di proporsi nella relazione e nella comunicazione.

INDICATORI DI RISULTATO

Creazione e sviluppo di un prodotto da pubblicizzare sul territorio.

RISULTATI ATTESI

Il percorso progettuale tenderà al raggiungimento di risultati correlati al curricolo disciplinare. Gli alunni che partecipano al B-TALENT contest entrano a contatto con esperienze di apprendimento strettamente connesse con la realtà sociale, esercitando e applicando conoscenze e abilità multidisciplinari, sviluppano l'autonomia e la capacità di lavorare in team nell'esercizio di una o più competenze specifiche. È fondamentale favorire l'integrazione dell'educazione imprenditoriale nella didattica curriculare e la nascita di nuove imprese ed imprenditori, favorendo la consapevolezza che la naturale inclinazione allo spirito imprenditoriale e lo studio dei sistemi economici possano aprire nuove strade per il futuro professionale degli studenti.

Verifica e valutazione

Sono previste le due dimensioni della valutazione interna ed esterna. Nel primo caso, una volta definiti i ruoli dei componenti di ogni team, verranno organizzate delle sessioni di peer-evaluation tra gli alunni che svolgono la stessa funzione. Alla fine delle prime 4 fasi, verrà richiesto agli alunni di presentare e discutere brevemente sullo stato dell'arte del progetto con i suoi pari, cercando di identificare soluzioni comuni a problemi simili.

La valutazione esterna dei risultati avverrà su più livelli:

- Il docente e il tutor compileranno una scheda di valutazione che prende in considerazione le competenze specifiche EntreComp e le altre competenze chiave sviluppate con le attività laboratoriali
- Si organizzerà un Evento sul territorio con la votazione da parte di una giuria qualificata (imprenditori, innovatori, autorità) attraverso la quale verranno assegnati un primo premio e delle sponsorizzazioni simboliche a tutti i progetti portati a termine.

Data inizio prevista	04/02/2019
Data fine prevista	13/05/2019
Tipo Modulo	Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale
Sedi dove è previsto il modulo	FGMM86101L
Numero destinatari	25 Allievi secondaria inferiore (primo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: B-TALENT - 'La mia prima impresa innovativa'

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola FOSCOLO-GABELLI-
(FGIC86100G)

Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità(Piano 39691)
Importo totale richiesto	€ 17.046,00
Massimale avviso	€ 18.000,00
Num. Delibera collegio docenti	2258
Data Delibera collegio docenti	16/03/2017
Num. Delibera consiglio d'istituto	2257
Data Delibera consiglio d'istituto	16/03/2017
Data e ora inoltro	10/05/2017 14:08:49
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa: ' <u>B-MAP</u> <u>Immaginiamo le imprese del Futuro</u> '	€ 5.682,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale: ' <u>Scuola e Impresa</u> '	€ 5.682,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale: <u>B-TALENT</u> - ' <u>La mia prima impresa innovativa</u> '	€ 5.682,00	
	Totale Progetto ""DAL TALENTO ALL'IMPRESA""	€ 17.046,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 17.046,00	€ 18.000,00